

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Рабочая программа по дисциплине Основы предпринимательской деятельности составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования с учетом примерной программы учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

Согласно учебному плану ПОЧУ «Улан-Удэнский торгово-экономический техникум» на изучение дисциплины Основы предпринимательской деятельности выделяется 192 часа, в т.ч. аудиторных занятий – 132 час., лекций – 72, практических занятий – 60 час. и 56 час. самостоятельной работы.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина при формировании и развитии имеет следующие общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Содержание программы представлено следующими разделами:

- I. Предпринимательские идеи;
- II. Виды предпринимательской деятельности;
- III. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- IV. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности;
- V. Система налогообложения предпринимательской деятельности;
- VI. Маркетинг в управлении бизнесом;
- VII. Финансовые инструменты;
- VIII. Управление персоналом и бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Составитель,
преподаватель специальных дисциплин

А.И. Бардуева